

GARY HEAVIN | ΙΔΡΥΤΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΩΝ CURVES

«Κανείς δεν μπορεί να αντιγράψει τη φιλοσοφία μας!»

«Σήμερα, αρκετές εταιρείες υποστηρίζουν ότι έχουν σχέση με τα Curves ή ότι εκείνες ανακάλυψαν τη μέθοδο εκγύμνασης μόνο για γυναίκες. Εγώ απαντώ σ' αυτό πως ίσως καταφέρουν να αντιγράψουν τα μηχανήματα εκγύμνασης μας, αλλά δεν θα μπορέσουν ποτέ να αντιγράψουν τη φιλοσοφία μας, η οποία αποτελεί και το σημαντικότερο ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα!»

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΣΤΗΝ ΕΛΙΝΑ ΜΑΜΜΗ

Κανείς δεν έχει καταφέρει να αλλάξει τρόπο σκέψης στη βιομηχανία fitness περισσότερο από έναν άνθρωπο, τον Gary Heavin, Ιδρυτή και Διευθύνων Σύμβουλο των Curves. Μέσα σε 14 χρόνια από τότε που δημιουργήθηκε το πρώτο γυμναστήριο franchise στο Paris, μία μικρή κωμόπολη της πολιτείας Τέξας των Ηνωμένων Πολιτειών, ο Gary κατάφερε να χτίσει όχι μόνο το μεγαλύτερο δίκτυο franchise στον κλάδο του fitness σε όλο τον κόσμο, αλλά και την ταχύτερα αναπτυσσόμενη επιχείρηση franchise σε κάθε κλάδο παγκοσμίως! Έχοντας θέσει ως στόχο του τα Curves να γίνουν τα McDonald's ολόκληρου του κόσμου, ο Gary έχει χαράξει μια εντυπωσιακή αναπτυξιακή τροχιά η οποία οδεύει συνεχώς προς την κορυφή.

Είχαμε την ευκαιρία να συναντήσουμε τον κ. Gary Heavin στην 10η Διεθνή Έκθεση Franchise KEM της Αθήνας, όπου μας παραχώρησε λίγο από τον πολύτιμο χρόνο του, απαντώντας στις ερωτήσεις μας.

Κύριε Heavin, η αλυσίδα Curves είναι ηγέτιδα στον τομέα της με 14 χρόνια επιτυχημένης λειτουργίας. Ποιες προκλήσεις συναντήσατε και ποιες αντιμετωπίσατε ακόμα προκειμένου να φτάσετε και να παραμείνετε στην κορυφή;

Όταν η σύζυγός μου και εγώ ιδρύσαμε τα Curves, οι γυναίκες ήταν παραγκωνισμένες από τη βιομηχανία του fitness. Απέφευγαν να επισκεφθούν ένα γυμναστήριο όπου δεν θα ένιωθαν άνετα. Χρειαζόταν να δημιουργήσουμε ένα νέο κομμάτι στην αγορά. Πολλοί υποστήριξαν ότι γεμίζαμε ένα «κενό», αυτό που δεν καταλάβαιναν ήταν ότι αυτό το «κενό» απευθυνόταν στον μισό σχεδόν πληθυσμό του κόσμου. Σήμερα, αρκετές εταιρείες υποστηρίζουν ότι έχουν σχέση με τα Curves ή ότι εκείνες ανακάλυψαν τη συγκεκριμένη μέθοδο. Μπορεί να καταφέρουν να αντιγράψουν τα μηχανήματα εκγύμνασης μας, αλλά δεν μπορούν να αντιγράψουν τη φιλοσοφία μας.

Πώς σας ήρθε η ιδέα να δημιουργήσετε γυμναστήρια μόνο για γυναίκες;



“Στην πραγματικότητα, τα Curves δεν είναι τόσο μια επένδυση όσο είναι πάθος.”

Το γεγονός ότι έχασα την μητέρα μου στα 13 μου χρόνια συνέτεινε αποφασιστικά στο να ασχοληθώ με το χώρο του γυναικείου fitness. Ανακάλυψα το πάθος μου να βοηθήσω τις γυναίκες να θωρακίσουν την υγεία τους και να διατηρήσουν την ομορφιά τους. Εκεί ακριβώς βρισκόταν η ανάγκη. Οι άνδρες είχαν πολλές επιλογές σε χώρους εκγύμνασης, ενώ οι γυναίκες δεν είχαν καμία.

Ποιο είναι το μυστικό της επιτυχίας σας;

Η επιτυχία μας έγκειται στην αποτελεσματικότητα του επιχειρηματικού μας πλάνου, στην τεχνογνωσία που προσφέρουμε στους δικαιούχους μας αλλά και στη μέθοδο εκγύμνασης που προτείνουμε στα μέλη μας.

Οι γυναίκες αναζητούν επιχειρηματικές ευκαιρίες καθώς και τρόπους για να γυμναστούν και να διατηρήσουν το βάρος τους.

Πώς καταφέρνετε να διευθύνετε και να ελέγχετε ένα τόσο μεγάλο δίκτυο;

Λένε ότι οι λύσεις πάντα πηγάζουν από την ύπαρξη προβλημάτων. Όσο το δίκτυο μας αναπτυσσόταν, είχαμε ένα μεγάλο απόθεμα ταλέντων που μας έδινε τη δυνατότητα να επιλέξουμε ικανούς συνεργάτες. Το προσωπικό μας προέρχεται εξ' ολοκλήρου μέσα από το σύστημα μας.

Πώς προστατεύετε και υποστηρίζετε τους δικαιούχους σας ανά τον κόσμο;

Κάθε χώρα έχει τον δικό της τοπικό διευθυντή (area director) που δίνει τις κατευθυντήριες γραμμές στους δικαιούχους. Αυτοί οι area directors είναι επιτυχημένοι δικαιούχοι που έχουν εμπειρία στην φιλοσοφία των Curves και αναφέρονται απευθείας στο κεντρικά γραφεία της Curves για την επίλυση τυχόν προβλημάτων.

Ποια είναι η γνώμη σας για την απόδοση της ελληνικής αγοράς στον τομέα του Franchising;

Το δίκτυο των Curves στην Ελλάδα αρχικά αναπτύχθηκε με πιο αργούς



ρυθμούς από ότι θα θέλαμε. Μέρος του προβλήματος ήταν κάποιες αλυσίδες fitness στην Ελλάδα που αντιμετώπισαν προβλήματα και επηρέασαν αρνητικά τους καταναλωτές. Αυτό όμως αποτελεί παρελθόν και ο κόσμος πλέον ανταποκρίνεται πολύ θετικά στα προγράμματα προώθησης γιατί καταφέραμε να αποδείξουμε ότι τα Curves ήρθαν στην Ελλάδα για να κατακτήσουν και να παραμείνουν στην κορυφή. Αυτή τη στιγμή οι καταναλωτές εμπιστεύονται την αλυσίδα μας και υπάρχει ανάκαμψη στην ανάπτυξη μας. Είμαστε ιδιαίτερα ευχαριστημένοι με την επιτυχία μας.

Αντιμετωπίσατε κάποιες ιδιαίτερες δυσκολίες στην Ελλάδα;

Η μεγαλύτερη δυσκολία ήταν ότι οι Έλληνες ήταν πολύ διστακτικοί στο να πιστέψουν και να υιοθετήσουν το σύστημά μας. Στο να πιστέψουν σε ένα σύστημα που είναι τόσο πετυχημένο και έχει παραρτήματα ακόμα και στο Βιετνάμ, το Κουβέιτ, τη Βραζιλία. Γιατί, λοιπόν, να μην πετύχει και στην Ελλάδα; Απλά θα μπορούσα να πω ότι οι Έλληνες ήταν το πιο δύσκολο κοινό που έχουμε κληθεί να αντιμετωπίσουμε μέχρι σήμερα! Όσο και αν σας φαίνεται υπερβολικό αυτό, είναι αλήθεια αφού αντιμετωπίσαμε μεγάλη δυσπιστία εδώ η οποία ομολογώ πως μας δυσκόλεψε αλλά καταφέραμε να τη δαμάσουμε.

Το Master Franchise είναι μια πολύ διαδεδομένη μέθοδος ανάπτυξης διεθνών εμπορικών ιδεών και αυτό ισχύει και για τα Curves. Ποιες είναι οι προκλήσεις αλλά και οι παγίδες που χρειάζεται να λάβει υπόψη ένας μελλοντικός master franchisee πριν επενδύσει σε μια επιχειρηματική ιδέα;

Ακόμα και ένας μεμονωμένος δικαιούχος χρειάζεται σε σημαντικό ποσοστό να έχει συνέπεια ζήλο και μεθοδικότητα. Ένας master franchisee πρέπει να γίνει ειδήμονας στο συγκεκριμένο θέμα πριν αποφασίσει να επενδύσει στην αγορά ενός Master. Ο πιο επιτυχημένος Master franchisee είναι εκείνος που ξεκίνησαν ως απλοί δικαιούχοι. Στην Ελλάδα, η master franchisee μας είναι η κ. Μαρίνα Χρυσάνθου η οποία ανήκει εδώ και αρκετά χρόνια στην οικογένεια των Curves, ενώ έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητα και την ειλικρίνεια της. Είναι μια αληθινή και πολύτιμη συνεργάτης μας και της έχουμε απόλυτη εμπιστοσύνη.

Γιατί θα προτείνατε σε έναν υποψήφιο δικαιούχο να επενδύσει στα Curves;

Στην πραγματικότητα τα Curves δεν είναι τόσο μια επένδυση όσο είναι πάθος. Αν μια γυναίκα ενδιαφέρεται να αποκτήσει τη δική της επιχείρηση ενώ παράλληλα θέλει να προσφέρει και να βοηθήσει άλλες γυναίκες, τότε κυρίως χρειάζεται να έχει διάθεση για σκληρή δουλειά, να ακολουθήσει πιστά τα δοκιμασμένα συστήματά μας και να φροντίζει τους ανθρώπους της συμπεριλαμβανομένων του προσωπικού και των μελών της.

Η επένδυση στα Curves απευθύνεται μόνο σε γυναίκες;

Δεν θα έλεγα ότι απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε γυναίκες επιχειρηματίες αλλά κυρίως σ' αυτές. Απλά μια γυναίκα μπορεί να καταλάβει πιο εύκολα τις ανάγκες μιας άλλης γυναίκας και να την κάνει να αισθανθεί πολύ άνετα.

Ποιες χώρες προστέθηκαν στο παγκόσμιο δίκτυο της Curves και ποια είναι τα πλάνα σας για την αναπτυξιακή σας πορεία σε παγκόσμιο επίπεδο;

Πρόσφατα καλωσορίσαμε στην παγκόσμια οικογένεια της Curves το Βιετνάμ, τη Σλοβακία και την Ουκρανία. Αυτή τη στιγμή έχουμε παρουσία σε

65 χώρες και είμαστε το μεγαλύτερο fitness franchise στην Βραζιλία, Κύπρο, Αγγλία, Ισπανία, Γαλλία, Ιαπωνία και Αυστραλία. Εργαζόμαστε σε ένα καινούργιο και ακόμα πιο αποτελεσματικό μοντέλο δικαιοχρησίας που θα κάνει τη μέθοδο μας διαθέσιμη σε χώρες όπως η Κίνα, η Ινδία και η Ρωσία. Στόχος μας είναι να φτάσουμε τα 30.000 παραρτήματα παγκοσμίως.

Τι πιστεύετε για το multi unit franchise ως μέθοδο ανάπτυξης; Εσείς το εφαρμόζετε;

Θεωρώ πως η ιδέα του multi-unit franchise είναι για τις επιχειρήσεις εκείνες που ενδιαφέρονται μόνο για τον ρυθμό ανάπτυξης τους. Εμείς παραχωρούμε ένα franchise τη φορά. Όταν ο δικαιούχος μας αποδείξει τις δυνατότητες του τότε προχωρούμε στην παραχώρηση περισσότερων franchise. Με αυτό το σκεπτικό αυτή την στιγμή στην Ελλάδα υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου. ■

Curves

Μέσο μέγεθος καταστήματος: 150-200 τ.μ.

Μέσο ύψος επένδυσης: 28.000 (συμπεριλαμβάναται ο εξοπλισμός με 16 σταθμούς)

Entry Fee: Δεν απαιτείται

Royalties: 365/ μήνα (μετά την έναρξη του γυμναστηρίου)

Τηλ: 00 357 99 32 81 32

Fax: 00 357 22 35 85 83

Email: mchrysanthou@curves.com

Web Site: www.curves.com/ www.curves.gr

Διευθύνουσα Σύμβουλος: Μαρίνα Χρυσάνθου